

PATVIRTINTA  
VŠĮ Respublikinės Panevėžio ligoninės  
direktorius 2019 m. kovo 29 d.  
įsakymu Nr. V-156  
(2022 m. gegužės 6 d. įsakymo Nr.V-144  
redakcija)

## VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS

### I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo VŠĮ Respublikinėje Panevėžio ligoninėje (toliau – Ligoninė) sveikatos priežiūros ir farmacijos specialistams, turintiems teisę skirti ar išduoti vaistinius preparatus (toliau – specialistai) tvarką, vaistų reklamuotojo pareigas bei Ligoninės darbuotojų pareigas organizuojant vaistinių preparatų reklaminių renginių.

2. Taisyklėse vartojamos sąvokos:

2.1. **Primenamoji vaistinio preparato reklama** – reklama, kuria siekiama priminti apie vaistinį preparatą;

2.2. **Reklaminės veiklos subjektas** – vaistinio preparato reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas;

2.3. Kitos Apraše vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme (toliau – Farmacijos įstatymas), Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse (toliau – Taisyklės), patvirtintose Sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V-1128, vartojamas sąvokas.

2.4. Tai, kas nėra nustatyta šiame Apraše, reglamentuoja Taisyklės.

3. Vaistinių preparatų reklama naudojama vadovaujantis Farmacijos įstatymu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymu, Taisyklėmis ir šiuo Aprašu.

4. Renginiai, kuriuose reklamuojami vaistiniai preparatai, skirstomi į profesinius (mokslinius) ir reklaminius pagal Aprašo 1 priede nustatytus kriterijus.

5. Vaistinių preparatų reklaminiuose renginiuose reklaminės veiklos subjektas turi užtikrinti, kad siūlomas vaišingumas nesudarys įtakos vaistinių preparatų skyrimui, jų pardavimo kainoms ar jų nuolaidoms.

6. Skleidžiant vaistinių preparatų reklamą specialistams, draudžiama jiems duoti dovanas, įskaitant suvenyrus ir kitus daiktus, susijusius ar nesusijusius su specialisto vykdoma profesine veikla.

7. Vaistų reklamuotojo vizitas į Ligoninę siekiant asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus, yra draudžiamas.

### II SKYRIUS VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

8. Šio skyriaus nuostatos netaikomos tais atvejais, kai yra teikiama farmacinė informacija, kuri nėra vaistinio preparato reklamos sudėtinė dalis.

9. Reklaminiai renginiai Ligoninėje organizuojami iš anksto suderintu laiku.

10. Reklaminiis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus pateikti. Jame gali dalyvauti vieno ar daugiau nei vieno vaistinio preparato registruotojo reklamos davėjai.

11. Reklaminiame renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali.

12. Sveikatos priežiūros specialistai gali dalyvauti reklaminiuose renginiuose, tik jeigu užtikrinamos pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas. Sveikatos priežiūros specialistų dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas.

13. Reklamos davėjas, norėdamas organizuoti reklaminių renginių Ligoninėje, ne vėliau kaip prieš 20 darbo dienų iki siūlomos reklaminių renginio datos, turi raštu ar elektroniniu paštu (elektroninio pašto adresu: info@panevezioligonine.lt) pateikti Ligoninei prašymą leisti organizuoti reklaminių renginių (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta:

13.1. informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);

13.2. reklaminių renginio pobūdis: renginys skirtas tik Ligoninės sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų ASPĮ sveikatos priežiūros specialistams;

13.3. siūloma reklaminių renginio data ir renginio trukmė;

13.4. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;

13.5. reklaminių renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);

13.6. vaistinio preparato, apie kurį numatoma teikti reklamines informacijas, pavadinimas, stiprumas, farmacinė forma (stiprumo ir farmacinės formos nereikia nurodyti, jeigu numatoma teikti reklamines informacijas apie visus registruotus vaistinio preparato stiprumus ir farmacines formas).

14. Reklamos davėjui pateikus prašymą leisti organizuoti reklaminių renginių, Direktorius pavaduotojas medicinai, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos raštu ar elektroniniu paštu pateikia reklamos davėjui pranešimą apie priimtą sprendimą dėl reklaminių renginių Ligoninėje organizavimo galimybes. Pranešime, kuriuo leidžiama organizuoti reklaminių renginių turi būti nurodoma suderinta reklaminių renginio data, trukmė ir tema. Pranešime, kuriuo atsisakoma leisti organizuoti reklaminių renginių Ligoninėje, nurodomi tokio atsisakymo motyvai bei apskundimo tvarka.

15. Reklaminių renginio laikas turi būti parenkamas taip, kad kuo daugiau atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiame renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti (teikiant ambulatorines konsultacijas ir gydant stacionare).

16. Direktorius pavaduotojas medicinai, apie suplanuotą reklaminių renginių ne vėliau nei likus 5 darbo dienoms iki reklaminių renginio datos informuoja Ligoninės atitinkamų skyrių vedėjus, kurie apie tai informuoja savo skyriaus sveikatos priežiūros specialistus.

17. Reklaminiame renginyje gali dalyvauti skirtingose ASP įstaigose dirbantys sveikatos priežiūros specialistai. Jeigu Ligoninėje dirba tik vienas sveikatos priežiūros specialistas, kuriam, atsižvelgiant į jo profesinę kvalifikaciją, numatyta pateikti informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali, į reklaminių renginių kviečiami ir kitų ASPĮ atitinkamų profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistai. Kitų sveikatos priežiūros įstaigų specialistus į reklaminių renginių kviečia Direktorius pavaduotojas medicinai.

18. Gavęs pranešimą, kuriuo leidžiama organizuoti reklaminių renginių Ligoninėje, reklamos davėjas turi:

18.1. ne vėliau kaip prieš 15 darbo dienų iki numatyto reklaminių renginio Ligoninėje datos

registruoti numatytą reklaminį renginį Valstybinės vaistų kontrolės tarnybos prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba) sukurtoje ir įdiegtoje elektroninėje reklaminio renginių registravimo formoje interneto svetainėje adresu [www.vvkt.lt](http://www.vvkt.lt);

18.2. užtikrinti, kad vaistų reklamuotojas, atvykęs į Ligoninę, prieš reklaminį renginį pateiktų Ligoninės atsakingam asmeniui dokumentą, įrodantį, kad jis yra reklamos davėjo darbuotojas;

18.3. užtikrinti reklaminio renginio Ligoninėje dalyvių registraciją. Kiekvienas reklaminio renginio Ligoninėje dalyvis turi pasirašyti registracijos lape, nuroydamas vardą, pavardę, profesinę kvalifikaciją;

18.4. ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo įvykusio reklaminio renginio Ligoninėje datos, elektroninėje reklaminio renginių registravimo formoje įrašyti patvirtinimą, kad reklaminis renginys Ligoninėje įvyko.

19. Ligoninė negali nustatyti ir imti mokesčio iš reklamos davėjo už reklaminį renginį.

20. Vaistų reklamuotojams užtikrinamos vienodos galimybės dalyvauti Ligoninės reklaminuose renginiuose.

21. Vaistų reklamuotojas, atvykęs į Ligoninę, prieš reklaminį renginį pateikia atsakingam asmeniui dokumentą, įrodantį, kad jis yra reklamos davėjo darbuotojas.

22. Vaistų reklamuotojas privalo:

22.1. nešioti darbuotojo tapatybę patvirtinantį dokumentą (darbo pažymėjimą) taip, kad būtų aiškiai atpažįstamas reklaminio renginio metu;

22.2. dalyvaujant Ligoninės vykstančiame reklaminiam renginyje, pateikti kiekvieno reklamuojamo vaistinio preparato charakteristikų santraukas arba užtikrinti jų prieinamumą kitomis priemonėmis;

22.3. perduoti Ligoninėje vykusio reklaminio renginio metu gautą informaciją apie pristatomo vaistinio preparato vartojimą, ypač apie pastebėtas nepageidaujamas reakcijas, vaistinio preparato registruotojo mokslo tarnybai.

23. Ligoninė dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminį renginį. Tokiu atveju Direktorius pavaduotojas medicinai apie tai skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki numatytos reklaminio renginio dienos, elektroniniu būdu informuoja reklamos davėją, nuroydamas atšaukimo priežastis. Atitinkamai reklamos davėjas, nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki numatytos reklaminio renginio dienos, raštu ar elektroniniu būdu praneša Direktorius pavaduotojui medicinai apie atšaukiamą numatytą reklaminį renginį, nuroydamas atšaukimo priežastis.

24. Direktorius pavaduotojas medicinai apie atšaukiamą reklaminį renginį informuoja Ligoninės atitinkamų skyrių vedėjus, kurie apie tai informuoja savo skyriaus sveikatos priežiūros specialistus.

## **V SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

25. Reklaminio renginio organizavimo dokumentai (prašymas, Ligoninės pranešimas apie priimtą sprendimą dėl reklaminio renginio organizavimo) bei jų registravimo įrašai saugomi 3 metus atitinkamai nuo jų pateikimo ar gavimo datos.

26. Direktorius pavaduotojas medicinai informuoja Ligoninės direktorių apie tai, kad reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas galėjo pažeisti Farmacijos įstatymo, Aprašo ar/ir Taisyklių reikalavimus. Ligoninė nedelsiant, bet ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo Farmacijos

įstatymo, Aprašo ar/ir Taisyklių reikalavimų pažeidimo nustatymo dienos, apie tai raštu informuoja Tarnybą.

27. Reklamos davėjas turi teisę skųsti Direktorius pavaduotojo medicinai sprendimus Ligoninės direktoriui. Ligoninės direktoriaus sprendimai gali būti skundžiami Tarnybai.

28. Reklamos davėjai ir Ligoninės darbuotojai, pažeidę Aprašo reikalavimus, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.

29. Ginčai, kylantys dėl šio Aprašo pažeidimų, sprendžiami teisės aktų nustatyta tvarka.

---

Vaistinių preparatų reklaminių renginių  
organizavimo tvarkos aprašo  
1 priedas

**PROFESINIŲ (MOKSLINIŲ) IR REKLAMINIŲ RENGINIŲ KRITERIJAI**

Tipologijos požymiai	Profesinis (mokslinis) renginys	Reklaminis renginys
Tikslai ir uždaviniai	Profesinės kvalifikacijos tobulinimas, aktualios informacijos specialistams pateikimas, jų skatinimas aktyviai taikyti įrodymais pagrįstus naujausius medicinos/farmacijos mokslo ir praktikos pasiekimus, pažangias technologijas, racionaliai skirti vaistinius preparatus, spręsti aktualias praktines nūdienos medicinos ir farmacijos problemas, informavimas apie atliktų mokslinių tyrimų rezultatus, supažindinimas su sveikatinimo veiklos teisiniu reglamentavimu ar medicinos/farmacijos krypties mokslinių tyrimų rezultatų skelbimas, mokslininkų informavimas apie šalyje ir užsienyje atliekamus medicinos/farmacijos mokslinius tyrimus, mokslinių darbų rezultatus, supažindinimas su medicinos/farmacijos mokslinių tyrimų bei mokslo įstaigų veikla, medicinos/farmacijos mokslo ir visuomenės sąveikos reiškinų analizė, šių mokslo sričių ir krypčių ugdymo problemų nagrinėjimas.	Informacijos apie vaistinius preparatus pateikimas, siekiant skatinti skirti, tiekti ir (ar) vartoti vaistinius preparatus.
Tematika ir problematika	Specialios apie medicinos/farmacijos srities temos, kurių praktiniams tikslams bei uždaviniams spręsti suorganizuotas renginys ar griežtai apibrėžta pagrindinė mokslinė renginio tematika ir problematika, kurią sąlygoja medicinos/farmacijos sritys ar kryptys (pvz.: neurofarmakologija, endokrinologija, kardiologija, reumatologija, odontologija, farmacinė technologija).	Tikslinė informacija apie vaistinius preparatus, jų savybes, vartojimo ypatumus, vietą vaistinių preparatų rinkoje.
Renginio organizatoriai	Lietuvos Respublikoje – švietimo institucija, formaliojo švietimo institucija, Lietuvos Respublikos sveikatos priežiūros ar farmacijos specialybės draugija, registruota Teisingumo ministerijoje, kartu su formaliojo švietimo institucija, kitose valstybėse – tokią teisę turintys asmenys.	Rinkodaros teisės turėtojai (gamintojai) ar jų atstovai, vaistų reklamuotojai.
Renginio pranešėjai	Mokslininkai, mokslo įstaigų, įgaliotų institucijų, rinkodaros teisės turėtojai (gamintojai) ar jų atstovai.	Rinkodaros teisės turėtojai (gamintojai) ar jų atstovai, vaistų reklamuotojai.
Dalyvavimo renginyje patvirtinimas	Išduodami nustatyto turinio pažymėjimai, patvirtinantys asmens dalyvavimą ne formaliojo švietimo programoje ir jos baigimą.	Nepatvirtinamas.