

VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO VŠĮ RESPUBLIKINĖJE PANEVĖŽIO LIGONINĖJE TVARKOS APRAŠAS

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo VŠĮ Respublikinėje Panevėžio ligoninėje tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato vaistinių preparatų reklaminių renginių (toliau – reklaminių renginių) organizavimo sveikatos priežiūros ir farmacijos specialistams, turintiems teisę skirti ar tiekti, parduoti ir (ar) išduoti vaistinius preparatus (toliau – specialistai), tvarką, vaistų reklamuotojo bei VŠĮ Respublikinės Panevėžio ligoninės ir jos filialo (toliau – Įstaiga) darbuotojų teises ir pareigas.
2. Taisyklėse vartojamos sąvokos:
 - 2.1. **Primenamoji vaistinio preparato reklama** – reklama, kuria siekiama priminti apie vaistinį preparatą;
 - 2.2. **Reklaminės veiklos subjektas** – vaistinio preparato reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas
 - 2.3. Kitos Apraše vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme (toliau – Farmacijos įstatymas), Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse (toliau – Taisyklės), patvirtintose Sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V-1128, vartojamas sąvokas.

II SKYRIUS BENDRIEJI VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS REIKALAVIMAI

3. Vaistinių preparatų reklama naudojama vadovaujantis Farmacijos įstatymu, Taisyklėmis ir šiuo Aprašu.
4. Aprašo reikalavimai taikomi bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiamai vaistinių preparatų reklamai.
5. Vaistinio preparato reklamos davėjas (toliau – reklamos davėjas) gali būti tik vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojas ir (ar) jo atstovas.
6. Reklamos gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas, išskyrus, kai jie yra reklamos davėjai, gali gaminti, tarpininkauti ar skleisti vaistinio preparato reklamą tik sudarę sutartis raštu su reklamos davėju.
7. Primenamojoje vaistinio preparato reklamoje turi būti nurodytas tik vaistinio preparato pavadinimas arba tarptautinis vaistinės medžiagos pavadinimas (jei toks yra), arba prekės ženklas.
8. Vaistinio preparato reklamoje žodį „naujas“ ar jo sinonimus apibūdinant vaistinį preparatą leidžiama vartoti ne ilgiau kaip vienerius metus nuo jo įregistravimo dienos.
9. Jei vaistinio preparato reklama skleidžiama leidiniuose, visas vaistinio preparato reklamos

tekstas turi būti ištisas (pateiktas vienoje vietoje), aiškiai įskaitomas, nenutrinamas ir pateiktas kontrastiškame fone. Teksto mažųjų raidžių dydis turi būti ne mažesnis kaip 1,5 mm. Po vaistinio preparato pavadinimo rašomas bendrinis vaistinės medžiagos pavadinimas turi būti ne mažesnis kaip 1/2 vaistinio preparato pavadinimo raidžių dydžio.

10. Reklamos davėjas ar jo įgaliotas asmuo turi teisę kreiptis į Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą prie Sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba), kad būtų atlikta vaistinio preparato reklamos (išskyrus klaidinančią reklamą) ekspertizė apie reklamos atitikimą Farmacijos įstatymo ir Taisyklių nustatytiems reikalavimams.
11. Vaistų reklamuotojo vizitas į asmens sveikatos priežiūros įstaigą siekiant asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus, yra draudžiamas.

III SKYRIUS

VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO ĮSTAIGOJE TVARKA

12. Įstaigoje reklaminiai renginiai organizuojami taip, kad nepažeistų pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas ir nepažeistų Įstaigos vidaus tvarkos taisyklių.
13. Reklamos davėjas, norėdamas Įstaigoje organizuoti reklaminį renginį, ne vėliau kaip prieš 10 darbo dienų iki siūlomos renginio datos elektroniniu paštu info@panevezioligonine.lt pateikia direktoriaus pavaduotojui medicinai nuskenuotą prašymą organizuoti reklaminį renginį (toliau – prašymas) pagal pridėtą formą (3 priedas). Prašyme turi būti nurodyta:
 - 13.1. informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);
 - 13.2. siūloma reklaminio renginio data ir renginio trukmė;
 - 13.3. reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);
 - 13.4. reklaminio renginio pobūdis pagal Aprašo 2 priedą;
 - 13.5. kam skirtas renginys (tik tos ASP įstaigos sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų ASP įstaigų sveikatos priežiūros specialistams);
 - 13.6. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;
 - 13.7. numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamą vaistinį preparatą/vaistinius preparatus reklaminiam renginyje išsamesnis aprašymas, t. y. reklaminio renginio santrauka.
14. Reklaminis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus. Jame gali dalyvauti daugiau negu vieno vaistinio preparato registruotojo vaistų reklamuotojai.
15. Sekretorius registruoja pateiktus prašymus Vaistinių preparatų reklaminių renginių žurnale (toliau – Reklaminių renginių žurnalas), popieriniame arba elektroniniame (Aprašo 1 priedas), užpildant skiltis. Užregistravęs, perduoda direktoriaus pavaduotojui medicinai, atsakingam už reklaminius renginius Įstaigoje.
16. Direktoriaus pavaduotojas medicinai, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos, leidžia organizuoti reklaminį renginį (suderina reklaminio renginio datą, renginio trukmę ir tematiką su klinikų vedėjais ir (ar) skyrių vedėjais) arba pateikia motyvuotą rašytinį atsisakymą leisti organizuoti reklaminį renginį.
17. Reklaminio renginio laikas turi būti parenkamas taip, kad kuo daugiau profesinės kvalifikacijos asmens sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiam renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu: ir teikiant ambulatorines konsultacijas, ir gydant stacionare.

18. Informacija apie organizuojamus reklaminius renginius viešai paskelbiama Įstaigos interneto svetainėje ir skelbimų lentoje.
19. Reklaminių renginių žurnalas (duomenys) įstaigoje saugomas 5 metus.
20. Direktorius pavaduotojas medicinai, ne vėliau nei 5 darbo dienas iki reklaminio renginio datos, informuoja elektroniniu paštu apie būsimą reklaminių renginių atitinkamų Įstaigos skyrių vadovus, kurie apie tai informuoja savo skyrių specialistus.
21. Sveikatos priežiūros specialisto dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas.
22. Reklaminiame renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, numatyta pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinių preparatų yra aktuali. Jeigu Įstaigoje dirba tik vienas sveikatos priežiūros specialistas, kuriam, atsižvelgiant į jo profesinę kvalifikaciją, numatyta pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinių preparatų yra aktuali, į reklaminių renginių kviečiami kitų asmens sveikatos priežiūros įstaigų atitinkamų profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistai. Kitų asmens sveikatos priežiūros specialistus į reklaminių renginių kviečia direktoriaus pavaduotojas medicinai.
23. Reklaminiame renginyje gali dalyvauti skirtingose asmens sveikatos priežiūros įstaigose dirbantys sveikatos priežiūros specialistai.
24. Įstaiga negali nustatyti ir imti mokesčio iš reklamos davėjo už reklaminių renginių, kuris organizuojamas jo prašymu.
25. Vaistų reklamuotojams užtikrinamos vienodos galimybės dalyvauti Įstaigos reklaminiuose renginiuose.
26. Reklamos davėjas, ne vėliau nei 3 darbo dienas iki reklaminio renginio datos, praneša direktoriaus pavaduotojui medicinai atvyksiančio vaistų reklamuotojo vardą, pavardę, pareigas. Jeigu informacija pasikeičia, direktoriaus pavaduotoją medicinai apie tai privaloma informuoti nedelsiant raštu elektroniniu būdu.
27. Kiekvienas reklaminio renginio dalyvis pasirašo registracijos lape, nurodydamas vardą, pavardę, darbovietę, kontaktinius duomenis. Įstaiga tvarko šiuos duomenis reklaminių renginių ir juose dalyvavusių specialistų apskaitos ir Apraše nurodytų reikalavimų laikymosi priežiūros tikslais. Šių asmenų duomenys Įstaigoje saugomi 5 metus. Reklaminio renginio dalyvių skaičius pateikiamas vaistų reklamuotojui.
28. Vaistų reklamuotojas privalo:
 - 28.1. nešioti darbuotojo tapatybę patvirtinantį dokumentą (pažymėjimą) taip, kad būtų aiškiai atpažįstamas reklaminio renginio metu;
 - 28.2. dalyvaujant Įstaigoje vykstančiame reklaminiame renginyje, pateikti kiekvieno reklamuojamo vaistinio preparato charakteristikų santraukas arba užtikrinti jų prieinamumą kitomis priemonėmis;
 - 28.3. perduoti ASP įstaigoje vykusio reklaminio renginio metu gautą informaciją apie pristatomo vaistinio preparato vartojimą, ypač apie pastebėtas nepageidaujamas reakcijas, vaistinio preparato registruotojo mokslo tarnybai.
29. Skleidžiant vaistinių preparatų reklamą specialistams, draudžiama duoti dovanas, įskaitant suvenyrus ir kitus daiktus, susijusius ar nesusijusius su specialisto vykdoma profesine veikla.
30. Vaistinių preparatų reklaminiuose renginiuose siūlomas vaišingumas neturi daryti įtakos vaistinių preparatų skyrimui, jų pardavimo kainoms ar jų nuolaidoms.
31. Įstaiga dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminių renginių. Tokiu atveju, direktoriaus pavaduotojas medicinai apie tai skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną, raštu elektroniniu būdu informuoja reklamos davėją.

32. Atitinkamai reklamos davėjas, nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną, raštu elektroniniu būdu praneša direktoriaus pavaduotojui medicinai apie tai, kad dėl objektyvių priežasčių vaistų reklamuotojas negali atvykti į numatytą reklaminių renginių.
33. Įstaigos sekretorius apie neįvykusį reklaminių renginių pažymi Reklaminių renginių žurnale ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo numatyto reklaminio renginio dienos. Informacija apie atšauktą ar neįvykusį reklaminių renginių viešai paskelbiama Įstaigos interneto svetainėje ir skelbimų lentoje.
34. Pasibaigus renginiui, reklamos davėjo vaistų reklamuotojas pasirašo popieriniame Reklaminių renginių žurnale, patvirtindamas, kad renginys įvyko. Elektroniniame Reklaminių renginių žurnale tai patvirtina Įstaigos sekretorius. Apie neįvykusį renginį tiek popierinės tiek elektroninės formos žurnaluose patvirtina sekretorius.

V SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

35. Vaistinių preparatų reklamos taisyklės, patvirtintos Sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V - 1128, reglamentuoja tai, kas nėra nustatyta šiame Apraše.
 36. Įstaiga, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo Aprašo reikalavimų pažeidimo nustatymo dienos, raštu informuoja Tarnybą apie tai, kad reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas galėjo pažeisti šio Aprašo reikalavimus.
 37. Reklamos davėjas turi teisę skųsti direktoriaus pavaduotojo medicinai sprendimus įstaigos vadovui. Įstaigos vadovo sprendimai gali būti skundžiami Tarnybai.
 38. Reklaminės veiklos subjektai ir įstaigos darbuotojai, pažeidę šį Aprašą, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.
 39. Ginčai, kylantys dėl šio Aprašo pažeidimų, sprendžiami teisės aktų nustatyta tvarka.
-

Vaistinių preparatų reklaminių renginių
 organizavimo VŠĮ Respublikinėje Panevėžio
 ligoninėje tvarkos aprašo
 2 priedas

PROFESINIŲ (MOKSLINIŲ) IR REKLAMINIŲ RENGINIŲ KRITERIJAI

Tipologijos požymiai	Profesinis (mokslinis) renginys	Reklaminius renginys
Tikslai ir uždaviniai	Profesinės kvalifikacijos tobulinimas, aktualios informacijos specialistams pateikimas, jų skatinimas aktyviai taikyti įrodymais pagrįstus naujausius medicinos/farmacijos mokslo ir praktikos pasiekimus, pažangias technologijas, racionaliai skirti vaistinius preparatus, spręsti aktualias praktines nūdienos medicinos ir farmacijos problemas, informavimas apie atliktų mokslinių tyrimų rezultatus, supažindinimas su sveikatinimo veiklos teisiniu reglamentavimu ar medicinos/farmacijos krypties mokslinių tyrimų rezultatų skelbimas, mokslininkų informavimas apie šalyje ir užsienyje atliekamus medicinos/farmacijos mokslinius tyrimus, mokslinių darbų rezultatus, supažindinimas su medicinos/farmacijos mokslinių tyrimų bei mokslo įstaigų veikla, medicinos/farmacijos mokslo ir visuomenės sąveikos reiškinų analizė, šių mokslo sričių ir kryptių ugdymo problemų nagrinėjimas.	Informacijos apie vaistinius preparatus pateikimas, siekiant skatinti skirti, tiekti ir (ar) vartoti vaistinius preparatus.
Tematika ir problematika	Specialios apie medicinos/farmacijos srities temos, kurių praktiniams tikslams bei uždaviniams spręsti suorganizuotas renginys ar griežtai apibrėžta pagrindinė mokslinė renginio tematika ir problematika, kurią sąlygoja medicinos/farmacijos sritys ar kryptys (pvz.: neurofarmakologija, endokrinologija, kardiologija, reumatologija, odontologija, farmacinė technologija).	Tikslinė informacija apie vaistinius preparatus, jų savybes, vartojimo ypatumus, vietą vaistinių preparatų rinkoje.
Renginio organizatoriai	Lietuvos Respublikoje – švietimo institucija, formaliojo švietimo institucija, Lietuvos Respublikos sveikatos priežiūros ar farmacijos specialybės draugija, registruota Teisingumo ministerijoje, kartu su formaliojo švietimo institucija, kitose valstybėse – tokią teisę turintys asmenys.	Rinkodaros teisės turėtojai (gamintojai) ar jų atstovai, vaistų reklamuotojai.
Renginio pranešėjai	Mokslininkai, mokslo įstaigų, įgaliotų institucijų, rinkodaros teisės turėtojai (gamintojai) ar jų atstovai.	Rinkodaros teisės turėtojai (gamintojai) ar jų atstovai, vaistų reklamuotojai.
Dalyvavimo renginyje patvirtinimas	Išduodami nustatyto turinio pažymėjimai, patvirtinantys asmens dalyvavimą ne formaliojo švietimo programoje ir jos baigimą.	Nepatvirtinamas.

(reklamos davėjas: įstaigos pavadinimas, rekvizitai arba firminis blankas)

VšĮ Respublikinės Panevėžio ligoninės direktoriaus 2019 _____ Nr. _____
pavadootojui medicinai

info@panevezioligonine.lt

DĖL REKLAMINIO RENGINIO ORGANIZAVIMO

Prašome leisti VšĮ Respublikinėje Panevėžio ligoninėje organizuoti reklaminį renginį.
Pateikiame privalomą informaciją:

informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys)	
siūloma reklaminio renginio data ir renginio trukmė	
reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai)	
reklaminio renginio pobūdis pagal Aprašo 2 priedą	
kam skirtas renginys (tik tos pačios ASP įstaigos sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų ASP įstaigų sveikatos priežiūros specialistams)	
kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys	
Numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamą vaistinį preparatą/vaistinius preparatus reklaminiame renginyje išsamesnis aprašymas, t. y. reklaminio renginio santrauka	

Vadovas (pareigos) (parašas) (vardas, pavardė)